

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

**ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ
«АКТУАЛЬНЫЕ ПОДХОДЫ К ПРОЕКТИРОВАНИЮ МУЗЕЙНЫХ ЭКСПОЗИЦИЙ:
НАУЧНОСТЬ, ТЕАТРАЛЬНОСТЬ, ИММЕРСИВНОСТЬ, ТЕХНОЛОГИЧНОСТЬ»**

№	Раздел	Содержание (темы)	Объем	Итого часов
I.	Теоретический блок (дистанционные образовательные технологии)			38
1.1.	Введение в программу	Установочная лекция	1	9
		Актуальные подходы в музейном проектировании: идея, стратегия, аудитория, концепция, формирование команды авторов и разработчиков	2	
		Миссия музея. Функции музея как социокультурного института. Имидж и бренд музея	4	
		Этапы разработки концепции: целеполагание и образ экспозиции, сценарий посещения, зонирование и структура, логистика экспозиции.	2	
1.2.	Театрализация и иммерсивный подход в музейном проектировании	Театрализация музейного пространства как форма взаимодействия с посетителями	2	16
		Драматургия музейной экспозиции	2	
		Музейная экспозиция как эмоциональное переживание и погружение в историю.	2	
		«Предметный разговор» или сторителлинг в музейной экспозиции	2	
		Художественное пространство экспозиции как способ повествования. Создание художественного пространства экспозиции средствами сценографии и дизайна	2	
		"В предлагаемых обстоятельствах". Выставка как пространство художественного текста	2	
		Основные приемы и технологии в рамках иммерсивного подхода. Авторские проекты	2	
1.3.	Мультимедийные технологии в современном музее	Подходы в музейном проектировании и реализованные кейсы бюро музейной сценографии «Метаформа»	4	13
		Комплексный подход: мультимедийные инсталляции и мини-шоу, световая партитура, создание аудиовизуального контента, спец. Эффекты, AR- и VR-технологии	2	
		Мультимедийное оборудование как естественный компонент музейного пространства. Интеграция технологий в сценографию музея	1,5	
			1,5	
		Алгоритмы управления мультимедийным комплексом музейной экспозиции. Технический сценарий как структурный подход к созданию мультимедийного комплекса	2	
		Техническое задание для музейной экспозиции. Базовые принципы	2	
II.	Практический блок (очная форма обучения)*			38

2.1	Посещение музейных объектов Санкт-Петербурга с реализованными проектами (экскурсии). Обсуждение с куратором, режиссером и художником всех этапов разработки, проектирования и монтажа экспозиций.	«Рождение русской оперы»	4	24
		«Государевы потехи»	4	
		«Дом игральных карт»	4	
		«Музей оловянного солдатика»	4	
		«Петергофские дачники»	4	
		Вводная мультимедийная экспозиция Большого Меншиковского дворца	4	
2.2	Семинарские занятия. Тема: «Музейная экспозиция в трех измерениях: взгляд музейщика, художника и режиссера». В рамках занятий будут затронуты следующие темы: - «от идеи к брифу, от брифа к концепции экспозиции», - «технологические и содержательные вызовы и их решения», - «детали проектирования и реализации/запуска экспозиции», - «анализ успешных решений и «проблемных точек».	Театральная режиссура как метод дизайнерского проектирования музейного пространства	2	14
		Социальные сети как пространство для музейной коммуникации: спец.проекты и аналитика	2	
		Специфика проведения экскурсии в музеях нового формата на примере экспозиций ГМЗ «Петергоф». Особенности восприятия туристами музеев	2	
		«Жизнь и смерть» музейного предмета в пространстве современной экспозиции	2	
		Интерактивные выставки ГМЗ «Петергоф». Анализируя опыт отдела выставочных проектов.	2	
		Технологические DIY-инструменты: основные проблемы и выгоды использования	2	
Экспозиции на стадии проектирования/реализации (музей «Янтарный путь», филиал «Кижы в Петербурге» и др.)	2			
III.	Проектная деятельность (дистанционные образовательные технологии)			30
3.1.	Установочное занятие	Постановка целей и задач проекта		2
		Определение принципов работы над проектом, используемых в проекте ресурсов		
3.2.	Самостоятельная работа	Работа слушателей над проектом		20
3.3.	Консультации	Индивидуальное консультирование слушателей по подготовке проекта авторами, преподавателями и куратором программы		8
IV.	Итоговая аттестация (дистанционные образовательные технологии)			16
	Защита индивидуальных проектов слушателей	Презентации проектов слушателей, вопросы аттестационной комиссии		
		Обсуждение итогов программы, перспектив развития и реализации проектов слушателей		
ВСЕГО ПО ПРОГРАММЕ:				122